

Số: /EVNCPC-KD

V/v kế hoạch TKĐ năm 2020 và
giai đoạn 2021-2025.

Kính gửi: Các Công ty Điện lực thành viên.

Thực hiện Nghị quyết số 140/NQ-HĐTV ngày 23/3/2020 về phiên họp thứ 02-2020 của HĐTV và Chỉ thị số 381/CT-EVNCPC ngày 15/01/2020 của EVNCPC về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ, kế hoạch năm 2020; EVNCPC ban hành kế hoạch tiết kiệm điện (TKĐ) năm 2020 và giai đoạn 2021-2025 như phụ lục đính kèm, yêu cầu các Công ty Điện lực thành viên:

1/ Nghiên cứu các giải pháp TKĐ năm 2020 bổ sung tại phụ lục văn bản này: “Đối với đơn vị chiếu sáng công cộng, chiếu sáng cho mục đích quảng cáo, trang trí ngoài trời”, “Cơ sở kinh doanh thương mại và dịch vụ”, “Phát triển khách hàng lắp đặt năng lượng Mặt Trời mái nhà”; để xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai đồng bộ với các giải pháp EVNCPC đã chỉ đạo tại văn bản số 1100/EVNCPC-KD ngày 18/02/2020. Báo cáo EVNCPC trước ngày 20/4/2020.

2/ Trong thời gian kiểm soát dịch bệnh Covid-19, các đơn vị đẩy mạnh giải pháp tuyên truyền TKĐ trên các phương tiện thông tin đại chúng và trụ sở đơn vị. Các giải pháp khác triển khai theo tình hình thực tế chỉ đạo của địa phương trong việc kiểm soát dịch bệnh Covid-19.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐTV (báo cáo);
- Ban TGD;
- KTT, KSV CT;
- CPCCC (t/hiện);
- Các Ban EVNCPC;
- Lưu: VP, KD.

TỔNG GIÁM ĐỐC

PHỤ LỤC

Kế hoạch tiết kiệm điện 2020 và giai đoạn 2021-2025

A/ Thực trạng công tác tuyên truyền tiết kiệm điện của EVNCPC 2015-2019

I/ Tình hình thực hiện:

Vào quý IV hàng năm, EVNCPC xây dựng kế hoạch tuyên truyền tiết kiệm điện (TKĐ) cho năm sau và hướng dẫn các Công ty Điện lực thành viên (PC) thực hiện. Trên cơ sở kế hoạch của EVNCPC, các PC xây dựng chương trình chi tiết và triển khai theo kế hoạch. Đồng thời vào thứ 7 tuần cuối cùng của tháng 3 hàng năm, EVNCPC và các PC triển khai nhiều hoạt động hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái đất do Bộ Công Thương và EVN phát động.

Hàng năm, các PC rà soát các văn bản liên quan đến công tác TKĐ của Chính phủ, Bộ Công Thương, EVN, EVNCPC và của địa phương để niêm yết công khai tại trụ sở và các phòng giao dịch khách hàng; tham mưu UBND tỉnh/thành phố có văn bản chỉ đạo các cá nhân/tổ chức trên địa bàn thực hiện nghiêm Chỉ thị TKĐ của Chính phủ.

Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, các sở ban ngành và các đoàn thể, tổ chức xã hội tại địa phương trong việc triển khai các chương trình tuyên truyền TKĐ đến cộng đồng nhằm nâng cao ý thức sử dụng điện tiết kiệm đến từng người dân, tổ chức xã hội.

Các chương trình tuyên truyền TKĐ thực hiện hàng năm gồm: tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuần lễ tuyên truyền TKĐ trong các tháng mùa khô; tổ chức tìm hiểu kiến thức TKĐ đối với học sinh các trường Tiểu học và Trung học cơ sở với hình thức phong phú như: “Đố vui để học”; “Rung chuông vàng”; “Đấu trường 100”; tổ chức phong trào thi đua TKĐ trong các đơn vị công lập, HCSN, hộ gia đình; tuyên truyền TKĐ tại trụ sở các đơn vị Điện lực; giới thiệu các sản phẩm, công nghệ TKĐ trong lĩnh vực sản xuất, chiếu sáng, thiết bị văn phòng, thiết bị gia đình, các thiết bị được dán nhãn tiết kiệm năng lượng và các nguồn năng lượng tái tạo tại bộ phận giao dịch khách hàng, trên trang web của EVNCPC, PC và CPCCC.

Ngoài ra EVNCPC đã tổ chức phong trào thi: “Viết và xây dựng Video clip tuyên truyền TKĐ” nhằm giới thiệu và quảng bá các giải pháp, mô hình, sáng kiến trong TKĐ; hỗ trợ khách hàng lắp đặt sử dụng bình đun nước nóng bằng năng lượng Mặt Trời; hỗ trợ thay thế đèn sợi đốt bằng đèn compact,...

II/ Kết quả sản lượng điện tiết kiệm:

Đơn vị: 1.000 kWh.

Năm	HCSN + CSCC	Ánh sáng sinh hoạt	Sản xuất kinh doanh	Tổng cộng	Điện thương phẩm	So sánh TH/TP (%)
2015	19.718	124.784	127.513	272.016	13 569.165	2,00
2016	27.631	135.352	130.276	293.259	14 888.853	1,97
2017	27.776	150.773	137.766	316.324	16 091.170	1,97
2018	28.938	170.443	148.068	347.813	17 559.402	1,98
2019	32.635	152.462	179.036	364.134	19 303.009	1.89

III/ Đánh giá hiệu quả công tác tiết kiệm điện:

Việc thực hiện các chương trình tuyên truyền TKĐ liên tục qua các năm đã nâng cao nhận thức của nhân dân và cộng đồng xã hội trong việc sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả, cụ thể:

- Cơ quan công lập, đơn vị HCSN và các tổ chức xã hội: đã xây dựng nội quy sử dụng điện tiết kiệm tại trụ sở làm việc, các phòng làm việc đã được lắp đặt các thiết bị TKĐ, giảm lượng đèn chiếu sáng hành lang, đèn bảo vệ cơ quan, nhà xe....

- Đơn vị quản lý chiếu sáng công cộng: đã quan tâm đầu tư sử dụng đèn cao áp Sodium, đèn natri, đèn metal halide có hiệu suất phát quang cao thay thế cho các đèn cao áp thủy ngân có hiệu suất phát quang thấp, lắp đặt hệ thống điều khiển tự động có chế độ điều chỉnh công suất chiếu sáng về đêm, điều chỉnh thời gian bật tắt đèn chiếu sáng đường phố theo mùa trong năm phù hợp với nhu cầu sinh hoạt của địa phương. Sử dụng đèn compact, LED chiếu sáng các đường nhỏ, kiệt, hẻm và một số tuyến đường mới khu vực vùng ven/nông thôn.

- Đơn vị sản xuất: bố trí ca kíp hợp lý trong sản xuất, hạn chế sử dụng điện vào giờ cao điểm, khai thác tối đa sản xuất vào giờ thấp điểm, áp dụng các giải pháp khoa học, công nghệ TKĐ vào sản xuất để giảm thiểu mức tiêu thụ điện năng/đơn vị sản phẩm.

- Khách sạn, nhà hàng: sử dụng điều hòa trung tâm thay cho điều hòa cục bộ, lắp đặt các thiết bị TKĐ trong chiếu sáng cầu thang, hành lang, đèn quảng cáo, trang trí... và lắp đặt sử dụng máy đun nước nóng bằng năng lượng Mặt Trời thay cho đun nước nóng bằng điện.

- Khách hàng sử dụng điện sinh hoạt hộ gia đình: Hầu hết không còn sử dụng đèn sợi đốt trong chiếu sáng, các thiết bị sử dụng công nghệ cũ như tivi, tủ lạnh, điều hòa... đã dần được thay thế bằng thiết bị TKĐ inverter; khách hàng sử

dụng bình đun nước nóng bằng năng lượng Mặt Trời ngày càng tăng, sử dụng thiết bị gia dụng dân nhàn tiết kiệm năng lượng, sử dụng thiết bị cảm biến để bật/tắt tự động điện chiếu sáng.

Mặc dù công tác TKĐ trong những năm vừa qua đã mang lại một số hiệu quả, nhất là khách hàng sử dụng điện đã có sự thay đổi trong nhận thức, ý thức sử dụng điện tiết kiệm hơn trước đây, bắt đầu thay thế và nâng cấp lắp đặt công nghệ TKĐ. Tuy nhiên, thực tế vẫn còn một số khó khăn, hạn chế nhất định trong công tác tuyên truyền TKĐ mà hiệu quả mang lại chưa phải là tối ưu nhất, đó là:

- Việc tuyên truyền trên báo/đài hiện nay được xem như là quảng cáo, chi phí tuyên truyền rất đắt nên cũng hạn chế số lượng tin bài tuyên truyền trên các phương tiện này.

- Khoảng 80% số đèn chiếu sáng công cộng, trang trí có hiệu suất thấp vẫn chưa được thay thế do phụ thuộc vào ngân sách của địa phương.

- Với xu thế phát triển của nền kinh tế hiện nay, việc quảng cáo đóng vai trò rất lớn đối với sự thành công của doanh nghiệp, một số thời điểm các cơ sở quảng cáo chưa thực hiện TKĐ triệt để, nhất là đối với các tỉnh/thành phố phát triển du lịch.

- Đối với các ngành sản xuất có chi phí đầu tư lớn, sử dụng điện lớn như: Xi măng, sắt thép, hóa chất,... còn sử dụng các dây chuyền cũ, chưa thay đổi dây chuyền công nghệ tiên tiến nên tiềm năng TKĐ tại các đơn vị này còn nhiều.

- Nhà nước chưa quy định tiêu chuẩn, giải pháp kỹ thuật đối với việc lắp đặt và vận hành chiếu sáng công cộng, quảng cáo, điều kiện thông gió, ánh sáng tự nhiên đối với tòa nhà,...

B/ Giải pháp tuyên truyền tiết kiệm điện năm 2020 và giai đoạn 2021-2025

1/ Cơ sở pháp lý:

- Luật sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả được Quốc Hội khóa XII thông qua ngày 17/6/2010 tại kỳ họp thứ 7.

- Chỉ thị TKĐ số 34/CT-TTg ban hành ngày 07/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện tiết kiệm điện.

- Quyết định số 428/QĐ-TTg ngày 18/3/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia giai đoạn 2011-2020 có xét đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ.

- Văn bản số 2352/EVN-KD ngày 08/05/2019 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam về đề xuất đề án, nhiệm vụ năm 2020-Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019-2030.

- Quyết định số 138/QĐ-EVN ngày 31/01/2020 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam về việc giao kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020.

- Chỉ thị số 6628/CT-EVN ngày 14/12/2018 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam về việc tiết kiệm điện trong cơ quan, công sở của các đơn vị trực thuộc EVN.

- Chỉ thị số 381/CT-EVNCPC ngày 15/01/2020 của EVNCPC về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ, kế hoạch năm 2020.

2/ Tình hình chung:

Việc sử dụng năng lượng ở Việt Nam nhìn chung còn lãng phí, cường độ TKĐ toàn nền kinh tế Việt Nam cao nhất trong khu vực và thế giới, trong khi đó kinh tế của Việt Nam sẽ tiếp tục tăng cao, đặc biệt là ngành công nghiệp và dịch vụ; các dự án nguồn điện mới vào chậm tiến độ so với kế hoạch, hệ thống điện quốc gia vận hành trong tình trạng không có nguồn dự phòng, từ năm 2023 ngành Điện sẽ phải nhập khẩu than và khí tự nhiên hóa lỏng (*theo dự thảo báo cáo tại Đề án DSM giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030 của Ban Kinh doanh EVN*).

Đứng trước thực trạng trên, căn cứ tình hình cân đối cung cầu nguồn, lưới điện và chỉ đạo của EVN hằng năm, việc thường xuyên tuyên truyền các giải pháp TKĐ trong nhân dân/doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong cộng đồng là hết sức cần thiết và cấp bách trong giai đoạn hiện nay.

3/ Mục tiêu

- Phần đầu điện tiết kiệm $\geq 2\%$ điện thương phẩm/năm.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền TKĐ nhằm nâng cao ý thức sử dụng điện tiết kiệm của các tổ chức/cá nhân trên địa bàn, góp phần đảm bảo cung ứng điện ổn định, an toàn, liên tục phục vụ cho phát triển kinh tế xã hội và nhu cầu sinh hoạt thiết yếu người dân các tỉnh miền Trung và Tây Nguyên.

- Chú trọng tuyên truyền các giải pháp TKĐ cụ thể cho từng đối tượng khách hàng còn tiềm năng TKĐ lớn.

- Các đơn vị Điện lực thuộc EVN gương mẫu trong thực hành TKĐ.

4/ Giải pháp tuyên truyền tiết kiệm điện năm 2020:

4.1/ Đối với các Công ty Điện lực (PC):

4.1.1/ Công tác phối hợp với cơ quan, đơn vị quản lý nhà nước:

a/ Phối hợp với Sở Công Thương:

- Tham mưu UBND tỉnh/thành phố ban hành văn bản chỉ đạo các tổ chức/cá nhân trên địa bàn thực hiện nghiêm Chỉ thị TKĐ số 34/CT-TTg ngày 07/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường tiết kiệm điện.

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra việc thực hành TKĐ của các tổ chức/cá nhân trên địa bàn trong việc chấp hành chỉ đạo của Nhà nước, của UBND tỉnh/thành

phổ, đề xuất hình thức xử lý báo cáo UBND tỉnh/thành phố đối với những trường hợp chưa thực hiện nghiêm chỉ đạo TKĐ (kể cả các đơn vị quy định tại Thông tư liên tịch số 111/2009/ TTLT/BTC-BCT ngày 01/6/2009 của BCT-BTC).

b/ Phối hợp với các Sở/ban ngành, các tổ chức liên quan trên địa bàn để thực hiện các sự kiện tuyên truyền TKĐ theo kế hoạch năm 2020 đúng quy định pháp luật.

4.1.2/ Các chương trình tuyên truyền TKĐ:

a/ Tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng:

- Làm việc với các cơ quan thông tấn, báo đài địa phương để thống nhất kế hoạch tuyên truyền TKĐ năm 2020, xây dựng nội dung tuyên truyền cụ thể theo từng tuần/tháng/năm và ký hợp đồng tuyên truyền cho cả năm 2020; đa dạng loại hình tuyên truyền, lồng ghép giới thiệu giải pháp TKĐ với việc tuyên dương các tổ chức/cá nhân điển hình áp dụng hiệu quả; ngoài tin bài, phóng sự, tọa đàm, tư vấn hỏi-đáp,... xây dựng các clip ngắn (≤ 02 phút) theo chủ đề hoặc hướng dẫn 01 trong các giải pháp cụ thể thực hành TKĐ thiết thực, hiệu quả để tuyên truyền trên kênh thông tin đại chúng, nội bộ và mạng xã hội.

- Thường xuyên đẩy mạnh tổ chức tuyên truyền TKĐ đến hệ thống phát thanh cấp quận/huyện, xã/phường (tối thiểu 01 lần/tuần).

b) Phong trào thi đua “Tiết kiệm điện trong cơ quan, công sở”:

- Đối tượng tham gia: Các cơ quan nhà nước, đơn vị công lập quy định tại Điều 1 Thông tư số 111/2009/TTLT/BTC-BCT ngày 01/6/2009 của liên Bộ Tài Chính và Bộ Công Thương.

- Tiêu chí: sản lượng điện tiết kiệm $\geq 5\%$ trở lên so với cùng kỳ năm 2019, tính từ tháng 4/2020 đến hết tháng 11/2020.

- Giải pháp: Phối hợp hướng dẫn cơ quan, công sở:

+ Xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện quy định về sử dụng, bảo dưỡng và sửa chữa các trang thiết bị tiêu thụ điện tại trụ sở làm việc.

+ Phổ biến CBCNV/người lao động triệt để thực hiện quy định TKĐ đã đề ra, giao chỉ tiêu và kiểm tra việc chấp hành của cá nhân/bộ phận để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ/chấp hành kỷ luật trong nội bộ và thi đua khen thưởng định kỳ.

+ Đề nghị cơ quan, công sở tận dụng và huy động các nguồn lực để lắp đặt và sử dụng hệ thống điện Mặt Trời trên mái nhà, hệ thống đun nước nóng bằng năng lượng Mặt Trời để giảm tiêu thụ điện từ hệ thống điện quốc gia.

+ Truy cập trang thông tin: sudungdien.evn.com.vn để theo dõi tình hình sử dụng điện của đơn vị và có giải pháp TKĐ phù hợp.

- Hình thức khen thưởng: Giấy chứng nhận do UBND tỉnh/thành phố hoặc Sở Công Thương cấp, kèm theo hiện vật hoặc tiền thưởng không quá 02 triệu đồng/01 đơn vị. Số lượng đơn vị trao thưởng do PC lựa chọn.

c/ Phong trào thi đua “Tiết kiệm điện trong sản xuất”:

- Đối tượng tham gia: Các đơn vị sử dụng điện để sản xuất thuộc doanh nghiệp nhà nước hoặc tư nhân có mức tiêu thụ điện ≥ 20.000 kWh/tháng.

- Tiêu chí: sản lượng điện tiết kiệm tối thiểu từ 5-10% so với cùng kỳ năm 2019, tính từ tháng 4/2020 đến hết tháng 11/2020.

- Giải pháp:

+ Phối hợp, làm việc trực tiếp với khách hàng để hỗ trợ, tư vấn giải pháp TKĐ trên cơ sở thực trạng các thiết bị dùng điện của khách hàng hiện có, tính toán sản lượng điện có khả năng tiết kiệm tại những khu vực không cần thiết và ký cam kết thi đua tiết kiệm với PC. Căn cứ sản lượng điện đăng ký tiết kiệm của khách hàng, PC theo dõi hàng ngày và điều hành khách hàng phấn đấu thực hiện theo cam kết, đồng thời phục vụ cho việc điều hành điện thương phẩm hằng tháng của đơn vị.

+ Yêu cầu cơ sở sản xuất thực hiện đúng công suất và biểu đồ phụ tải đăng ký; thực hiện kế hoạch sản xuất hợp lý; hạn chế tối đa việc huy động các thiết bị, máy móc có công suất tiêu thụ điện lớn vào giờ cao điểm.

+ Khuyến khích khách hàng lắp đặt, tích hợp các nguồn năng lượng tái tạo như năng lượng Mặt Trời, năng lượng gió vào hệ thống năng lượng nội bộ.

+ Các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm phải tiết kiệm ít nhất 2% điện năng tiêu thụ trên một đơn vị sản phẩm. Thông báo các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp là đối tượng điều chỉnh của các văn bản quy phạm pháp luật quy định về định mức tiêu hao năng lượng trên một đơn vị sản phẩm phải tuân thủ định mức tiêu hao năng lượng theo quy định.

- Hình thức khen thưởng: Giấy chứng nhận do UBND tỉnh/thành phố cấp hoặc Sở Công Thương, kèm theo hiện vật hoặc tiền thưởng không quá 03 triệu đồng/01 đơn vị. Số lượng đơn vị trao thưởng do PC lựa chọn.

d/ Điều chỉnh phụ tải:

- Thực hiện các chương trình DR theo hướng dẫn của EVNCPC. Trong quý 2/2020 (hoặc tùy theo tình hình kiểm soát dịch bệnh Covid-19 mà thời gian có thể thay đổi), tổ chức Hội nghị khách hàng sử dụng điện cho các khách hàng tham gia chương trình điều chỉnh phụ tải DR.

- Đối tượng: Các khách hàng tham gia chương trình điều chỉnh phụ tải DR và có thể mở rộng đối tượng khách hàng có sản lượng < 1 triệu kWh (số lượng khách hàng tham gia do PC quyết định).

- Nội dung: Thông tin chủ trương, các quy định của Nhà nước, EVN và lợi ích của khách hàng khi tham gia chương trình DR, thông qua đó có thể mở rộng đối tượng khách hàng có sản lượng < 1 triệu kWh tham gia chương trình, đồng thời lồng ghép tuyên truyền các giải pháp TKĐ và vận động khách hàng xây dựng nội quy TKĐ tại cơ quan và huy động nguồn lực để hưởng ứng tham gia lắp đặt điện Mặt Trời trên mái nhà nhằm tận dụng nguồn năng lượng tái tạo sẵn có trong tự nhiên.

e/ Đối với đơn vị chiếu sáng công cộng, chiếu sáng cho mục đích quảng cáo, trang trí ngoài trời:

- Phối hợp tham mưu UBND tỉnh quy định quy chuẩn, tiêu chuẩn kỹ thuật, giải pháp quản lý trong chiếu sáng công cộng; thay thế đèn trang trí, đèn chiếu sáng, đèn quảng cáo bằng đèn TKĐ và áp dụng công nghệ điều khiển tự động trong chiếu sáng công cộng, chiếu sáng cho mục đích quảng cáo, trang trí ngoài trời; các tuyến đường phát sinh mới, cải tạo, nâng cấp phải áp dụng 100% tiêu chuẩn này, các tuyến đường cũ đang dùng đèn hiệu suất thấp cần lập kế hoạch thay thế sớm hàng năm theo phân bổ ngân sách của địa phương.

- Làm việc với các tổ chức/cá nhân quản lý vận hành hệ thống chiếu sáng công cộng, hệ thống chiếu sáng cho mục đích quảng cáo, trang trí ngoài trời thực hiện các giải pháp tiết kiệm điện tối thiểu 20% tổng điện năng tiêu thụ năm 2020. Thực hiện tự động hóa 100% chiếu sáng theo khung thời gian và điều kiện thời tiết đối với các công trình chiếu sáng công cộng; cài đặt chiếu sáng so le theo hướng “1 đở -1 tắt” thành “1 đở -2 tắt” đối với giờ thấp điểm của khu vực dân cư đông đúc và khu vực dân cư thưa thớt.

- Yêu cầu các nhà hàng, khách sạn, cơ sở dịch vụ thương mại, tổ hợp văn phòng và tòa nhà chung cư giảm 50% công suất chiếu sáng quảng cáo trang trí ngoài trời vào giờ cao điểm tối; thực hiện tự động hóa việc giảm công suất chiếu sáng nêu trên và sẵn sàng cắt/giảm nhu cầu sử dụng điện trong trường hợp xảy ra thiếu điện.

g/ Thực hiện tiết kiệm điện tại các cơ sở kinh doanh TM & DV:

Tương tự như cơ quan, công sở: Phối hợp hướng dẫn khách hàng xây dựng nội quy tiết kiệm điện và thực hành TKĐ trong cơ quan; phối hợp với ngành Điện thực hiện việc giảm nhu cầu sử dụng điện khi có yêu cầu.

h/ Phát triển khách hàng lắp đặt năng lượng Mặt Trời mái nhà:

Đẩy mạnh việc vận động khách hàng phát triển năng lượng Mặt Trời mái nhà theo kế hoạch EVN giao năm 2020. Tập trung các khách hàng tiềm năng có nguồn lực và có mái nhà rộng/nhiều như: Khách hàng ở các KCN, CCN; đề nghị UBND tỉnh/TP huy động nguồn lực lắp đặt năng lượng Mặt Trời mái nhà các đơn vị hành chính đến cấp xã/phường.

g/ Tuyên truyền TKĐ tại trụ sở của đơn vị Điện lực:

- Rà soát việc niêm yết công khai các văn bản quy định của Nhà nước, của địa phương, của ngành Điện về thực hành TKĐ tại bộ phận giao dịch khách hàng, trên trang web của đơn vị; thường xuyên treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền TKĐ tại trụ sở làm việc và các đơn vị trực thuộc.

- Kiểm tra, thay thế hoặc trang bị các thiết bị chiếu sáng, thiết bị điện văn phòng bằng các thiết bị điện có dán nhãn tiết kiệm năng lượng.

- Quán triệt toàn thể CBCNV trong đơn vị gương mẫu thực hành TKĐ tại trụ sở làm việc theo chỉ đạo của EVNCPC tại văn bản số 2336/EVNCPC-KD ngày 27/3/2019 về thực hiện Chỉ thị số 6628/CT-EVN ngày 14/12/2018 trong công tác TKĐ đối với các đơn vị trực thuộc EVN;

- Tuyên truyền vận động toàn thể CBCNV trong đơn vị hưởng ứng và tham gia sự kiện Giờ Trái đất 2020 theo phát động của Bộ Công Thương, EVN.

4.2/ Trung tâm CSKH Điện lực miền Trung:

- Rà soát và cập nhật kịp thời các văn bản quy định, hướng dẫn về công tác tuyên truyền TKĐ của Nhà nước, EVN, EVNCPC trên Website CSKH.

- Theo dõi, giải đáp, tư vấn các nội dung liên quan về sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả;

- Các điện thoại viên nghiên cứu quy định và giải pháp về thực hành TKĐ để kịp thời hỗ trợ, tư vấn trả lời khách hàng khi có yêu cầu.

5/ Kế hoạch tuyên truyền TKĐ giai đoạn 2021-2025:

Căn cứ tình hình cân đối cung cầu nguồn, lưới điện và chỉ đạo của EVN hằng năm, EVNCPC sẽ chỉ đạo các PC tiếp tục thực hiện các chương trình tuyên truyền TKĐ giai đoạn năm 2021-2025, trên cơ sở chọn lọc giải pháp tuyên truyền TKĐ hiệu quả của năm 2020, bổ sung và tập trung các chương trình TKĐ mang lại hiệu quả, thiết thực như sau:

a/ Tuyên truyền, quảng bá DSM:

- *Mục tiêu:* Nâng cao nhận thức, hiểu biết của khách hàng, người dân và doanh nghiệp về lợi ích của các chương trình TKĐ, điều chỉnh phụ tải điện và điện Mặt Trời mái nhà.

- *Giải pháp:*

+ Xây dựng các ấn phẩm điện tử tuyên truyền: cẩm nang, video clip ngắn, slide trình bày, đồ họa thông tin (infographic), tranh cổ động, bài viết chuyên sâu, banner...về sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả.

+ Phổ biến tới khách hàng, người dân các chủ trương, quy định của Chính phủ về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, các quy định về xử phạt khi không thực hiện.

+ Tổ chức các Hội nghị chuyên đề hoặc phối kết hợp với các Hội nghị của các cơ quan nhà nước, các tổ chức Hội và hiệp hội ngành nghề để giới thiệu, tư vấn cho các đối tượng khách hàng về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

+ Khai thác tối đa các kênh truyền thông trực tuyến với mức độ lan tỏa nhanh và rộng (youtube, tiktok...).

+ Chủ động theo dõi, gửi thông tin, tư vấn khách hàng về mức độ tiêu thụ điện, kèm theo khuyến cáo/tư vấn các giải pháp tiết kiệm điện qua các kênh email, facebook, zalo, sms, tổng đài CSKH.

Kinh phí: Dự kiến 150-200 triệu/đơn vị.

b/ Hỗ trợ phát triển các mô hình tiết kiệm điện:

- *Mục tiêu:* Lựa chọn, triển khai thí điểm một số chương trình/mô hình về tiết kiệm năng lượng công nghệ mới, có khả năng phát triển rộng rãi trên thị trường. Kiến nghị EVN công nhận và nhân rộng, mô hình khi thành công.

- *Giải pháp:*

Triển khai một số mô hình thí điểm như: sử dụng năng lượng tái tạo (gió, điện Mặt Trời) cho chiếu sáng, sinh hoạt ở một số vùng sâu và xa, vùng chưa có điện lưới; bơm nước tưới tiêu cho nông nghiệp; thiết bị bù công suất phản kháng, lọc sóng hài; hệ thống (thiết bị và phần mềm) cho phép khách hàng điều chỉnh phụ tải điện từ xa; hệ thống quản lý năng lượng tòa nhà; (v) đèn LED cho nhà xưởng, tiết kiệm điện trong trường học, v.v...

Căn cứ vào nhu cầu và điều kiện thực tế, EVNCPC hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước, các đơn vị sản xuất và cung cấp thiết bị, giải pháp; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương và khách hàng để thực hiện.

Kinh phí: Dự kiến thực hiện 1-2 mô hình với kinh phí khoảng 0,5 tỉ đồng/mô hình.

c/ Chương trình hỗ trợ mô hình tiết kiệm điện cho khách hàng nuôi tôm:

Trên địa bàn các tỉnh duyên hải miền Trung có rất nhiều tổ chức/cá nhân đã và đang đầu tư vào nuôi tôm xuất khẩu. Các hộ nuôi tôm sử dụng công nghệ hệ thống quạt nước kiểu truyền thống, quạt lá tạo ô xy cho tôm (sử dụng ma sát trượt tiêu tốn điện) chiếm hơn 60%.

Giải pháp: Phối hợp vận động và hướng dẫn khách hàng thay thế ô trục ma sát trượt (chữ U) sang sử dụng ô trục ma sát lăn (gối đỡ con lăn), đồng thời thay đổi vị trí đặt động cơ có trục truyền động trùng với trục quay hệ thống quạt nước. Giải pháp này đã được EVNSPC áp dụng trên diện rộng và được đánh giá mang lại hiệu quả cao.

Kinh phí: Dự kiến hỗ trợ cho các khách hàng ban đầu trên địa bàn với tổng chi phí 1 tỉ VNĐ/năm.

d/ Mô hình Công ty Dịch vụ năng lượng (ESCO):

Mô hình Công ty Dịch vụ Năng lượng (ESCO): Hỗ trợ kinh phí cho dự án sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả bằng cách lắp đặt hệ thống điện Mặt Trời trên mái nhà (ĐMTMN) hoặc bình đun nước nóng bằng năng lượng Mặt Trời cho khách hàng.

Hợp tác với đối tác trong và ngoài nước lựa chọn khách hàng, tư vấn giải pháp, tính toán lợi ích hiệu quả của giải pháp và thuyết phục khách hàng tham gia.

Chỉ thực hiện khi dự án thu hồi vốn ≤ 5 năm và Nhà nước/EVN có cơ chế, hướng dẫn việc giao nhận tài sản sau khi thu hồi vốn.

Kinh phí: Dự kiến thí điểm 04 công trình, với mức kinh phí hỗ trợ là 1,5 tỉ đồng/công trình, thực hiện thí điểm trong 02 năm tương đương với tổng kinh phí hỗ trợ là 10 tỉ đồng.

d/ Hỗ trợ khách hàng lắp đặt hệ thống điện Mặt Trời trên mái nhà hoặc bình đun nước nóng bằng năng lượng Mặt trời:

Mục đích: khai thác nguồn năng lượng Mặt Trời sẵn có trong tự nhiên, giảm áp lực đảm bảo cung cấp điện của hệ thống điện quốc gia.

Giải pháp: Hỗ trợ khách hàng là hộ sinh hoạt gia đình tham gia lắp đặt sử dụng hệ thống điện Mặt Trời trên mái nhà hoặc khách hàng ở khu vực có tiềm năng về ĐMTMN nhưng chưa có lưới điện quốc gia; hỗ trợ khách hàng lắp đặt bình đun nước nóng bằng năng lượng Mặt trời.

Kinh phí: Đối với khách hàng lắp đặt hệ thống điện Mặt Trời trên mái nhà có công suất bình quân $\leq 3\text{kWp}$ (dự kiến hỗ trợ 1÷2 triệu đồng/01 kWp). Đối với khách hàng lắp đặt bình đun nước nóng bằng năng lượng Mặt trời, hỗ trợ 01 triệu đồng/01 bình.

e/ Phối hợp với các nhà sản xuất, tổ chức trong nước đề nghị tài trợ chương trình “Thay đèn thế hệ cũ (tốn điện) bằng đèn LED phục vụ chiếu sáng công cộng tại bệnh viện, trường học, khu ký túc xá...”

Mục đích: Sử dụng đèn TKĐ có hiệu suất cao thay thế cho đèn có hiệu suất thấp.

Giải pháp: Làm việc với các nhà sản xuất/tổ chức có liên quan để thỏa thuận hợp tác tài trợ, PC thống kê các bệnh viện, trường học,... và lập kế hoạch thay thế.

- Nhà sản xuất/tổ chức tài trợ: tài trợ bóng đèn
- PC: Chịu chi phí khảo sát thống kê, lập kế hoạch và hướng dẫn thay thế.
- Các bệnh viện, trường học: chịu chi phí nhân công thay thế.

g/ Phát động phong trào đưa ý tưởng/sáng kiến TKĐ đi vào cuộc sống:

Phát động trong đơn vị phong trào thi đua khuyến khích các tập thể/cá nhân nghiên cứu, đề xuất các ý tưởng/sáng kiến cải tiến kỹ thuật, các giải pháp TKĐ công nghệ cao mang tính tiết kiệm và hiệu quả để áp dụng vào thực tế cuộc sống cho người dân nhằm TKĐ so với khi chưa áp dụng cải tiến và có hình thức khen thưởng kịp thời đối với ý tưởng/sáng kiến mang lại hiệu quả cao và thiết thực.

h/ Phối hợp với các tổ chức xã hội thực hiện tuyên truyền vận động TKĐ

Phối hợp với các tổ chức/đoàn thể địa phương như: Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Mặt trận Tổ quốc, Hội Cựu chiến binh, Tổ dân phố tuyên truyền, phổ biến đến người dân và hộ gia đình trong các buổi sinh hoạt của phường/xã, Tổ dân phố... về chủ trương, chính sách của nhà nước về TKĐ đối với hộ gia đình, các giải pháp TKĐ trong gia đình, giới thiệu và tư vấn để các hộ gia đình hướng tới sử dụng các thiết bị gia dụng dán nhãn tiết kiệm năng lượng, vận động người dân hưởng ứng tham gia lắp đặt sử dụng điện Mặt Trời trên mái nhà, bình đun nước nóng bằng năng lượng Mặt Trời để tận dụng nguồn năng lượng tái tạo sẵn có trong tự nhiên và giảm mức tiêu thụ điện từ hệ thống điện quốc gia.

i/ Tuyên truyền TKĐ tại các sự kiện của địa phương:

Thực hiện công tác tuyên truyền TKĐ tại các sự kiện của tỉnh/thành phố trên địa bàn địa phương như Hội chợ, triển lãm, hội thảo... với hình thức tuyên truyền trên pa nô, băng rôn, phát tờ rơi tuyên truyền TKĐ, tư vấn về sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và giới thiệu một số sản phẩm TKĐ thông dụng.

Và một số chương trình khác theo chỉ đạo của Bộ Công Thương/EVN hoặc đặc thù của từng địa phương.

6/ Kinh phí thực hiện:

- Chi phí phân phối và bán lẻ EVNCPC giao cho các PC hàng năm.
 - Kinh phí tuyên truyền TKĐ hỗ trợ của EVN.
 - Kinh phí thực hiện các mô hình TKĐ của Chính phủ (theo Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2020-2030) ;
 - Kinh phí của các nhà tài trợ trong nước và ngoài nước ./.
-